

## IP Internationale Presse mit Rebrush für Webshop [www.internationale-presse.com](http://www.internationale-presse.com).

23.7.2010 / Mörfelden-Walldorf

Unter dem Motto „Holen Sie sich die Welt nach Hause!“ spendiert IP Internationale Presse direct GmbH seinem Webshop eine neue Optik. Unter [www.internationale-presse.com](http://www.internationale-presse.com) finden Leser interessante Abo-Angebote für internationale Magazine und Wochenzeitungen ab sofort in einer neuen, emotionalen Visualisierung.

„Die internationale Presse bietet eine unglaubliche Bandbreite faszinierender Magazine. Mit dem neuen Layout unseres Shops wollen wir diese Faszination noch stärker als bisher transportieren“, so Markus Gräser, kaufmännischer Leiter von IP. „Die bewährten Shopfunktionen, die unsere Käufer schnell und übersichtlich zu den gewünschten Magazinen bringen, behalten wir bei“, so Gräser weiter. Die neue Umgebung soll die User vor allem neugierig machen und zum Stöbern anregen, denn das Sortiment von IP bietet einen spannenden Mix aus bekannten internationalen Marken und individuellen Independent-Magazinen.

Um den neuen Shop-Auftritt zu promoten, wird eine Beilagenwelle in Höhe von 20.000 Ex in Auflagen bekannter Titel wie ELLE/US, WALLPAPER und SCIENTIFIC AMERICAN geschaltet. Zusätzlich läuft eine umfangreiche Suchmaschinenmarketing-Kampagne an.

IP Internationale Presse direct GmbH ist ein Unternehmen des Firmenverbundes DPV Deutscher Pressevertrieb.

### Für Rückfragen:

Suntka von Halen  
Leiterin Marktkommunikation DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH  
Düsternstraße 1  
D-20355 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 3 78 45-31 96  
Telefax +49 (0) 40 / 3 78 45-9 31 96  
E-Mail [halen.suntka@dpv.de](mailto:halen.suntka@dpv.de)  
Internet [www.dpv.de](http://www.dpv.de)

Die DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH mit ihren Units DPV Gruner + Jahr, DPV Network, DPV Direct, DPV Worldwide, DPV Services und den Tochtergesellschaften Berliner Pressevertrieb, SCW Media Vertriebs GmbH und Saarbach erwirtschaftet mit ca. 600 Mitarbeitern derzeit über eine Milliarde Euro betreuten Brutto-Vertriebsmarktumsatz und verkauft jährlich mehr als 450 Millionen Zeitschriften und Zeitungen weltweit. Neben der Vertriebsbetreuung der Titel des Verlagshauses G+J, der Motor Presse Stuttgart und der FTD resultieren mehr als 40 Prozent der betreuten Brutto-Marktumsätze aus dem Dienstleistungsgeschäft mit Partner-Verlagen. Als Full-Service-Medien-Vertriebsdienstleister in Deutschland deckt der DPV sämtliche Facetten des Direkt- und Einzelhandelsmarketings, der Logistik und des Im- und Exports von Presseprodukten ab. Im Inlandsvertrieb betreut der DPV derzeit mehr als 100 Verlage mit über 450 Zeitungen und Zeitschriften. Im Auslandsvertrieb ist der DPV für mehr als 200 Verlage mit über 1.500 Zeitungen und Zeitschriften zuständig. Im Direktgeschäft des DPV werden über 5 Millionen Abonnements betreut.